

GUT ZU WISSEN!

6 TIPPS FÜR ERFOLGREICHERES RECRUITING

.....

In einem wettbewerbsintensiven Markt ist es entscheidend, die besten Talente zu gewinnen. Deshalb haben wir für Sie ein paar hilfreiche Tipps und Strategien zusammengestellt, um Ihr Recruiting effizienter und zielgerichteter zu gestalten. Egal, ob Sie gerade erst mit der Personalbeschaffung beginnen oder Ihre bestehenden Prozesse optimieren möchten – unsere Empfehlungen helfen Ihnen, die besten Kandidaten zu identifizieren und für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Lassen Sie uns starten und gemeinsam den Grundstein für Ihren Unternehmenserfolg legen!



1. KI für digitales Recruiting nutzen!

Setzen Sie auf künstliche Intelligenz, um Bewerbungsprozesse zu automatisieren und effizienter zu gestalten. KI-Tools können Ihnen dabei helfen, passende Kandidaten schneller zu identifizieren und administrative Aufgaben zu vereinfachen. Und keine Sorge, Ihre HR wird dadurch keinesfalls ersetzt, sondern lediglich an richtiger Stelle unterstützt!



2. Active Sourcing und Social Recruiting betreiben!

Nutzen und kombinieren Sie verschiedene Recruiting-Strategien! Mithilfe von Active Sourcing können Sie z.B. gezielt nach passenden Talenten suchen und diese direkt ansprechen. Ergänzen Sie dies durch Social Recruiting, um Ihren Stellenanzeigen auf verschiedenen sozialen Netzwerken Reichweite zu verleihen und nebenbei Ihre Arbeitgebermarke zu stärken.



3. Mitarbeiterbindung und Belonging fördern!

Schaffen Sie ein Arbeitsumfeld, in dem sich Mitarbeitende geschätzt und zugehörig fühlen, beispielsweise durch attraktive Benefits, flexible Arbeitsmodelle und aktiv gelebte Werte. Eine starke Mitarbeiterbindung erhöht nicht nur die Produktivität, sondern reduziert auch Fluktuation und Rekrutierungskosten.

WEITERE PUNKTE AUF DER NÄCHSTEN SEITE!



4. Mit interner Weiterbildung zu neuer Stärke!

Bieten Sie kontinuierliche Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre Mitarbeitenden an, um zur richtigen Zeit die benötigten Qualifikationen in Ihrem Unternehmen parat zu haben. Investitionen in die Entwicklung Ihrer Belegschaft stärken nicht nur langfristig Ihr Unternehmensfundament, sondern auch die allgemeine Mitarbeiterzufriedenheit.



5. Offen bleiben gegenüber anderen Zielgruppen!

Seien Sie offen für Kandidaten aus unterschiedlichen Zielgruppen und erweitern Sie Ihr Rekrutierungsspektrum, z.B. auf Teilzeitkräfte, Berufseinsteiger oder ältere Mitarbeitende. Dies kann Ihnen helfen, dem Fachkräftemangel zu entkommen und vielfältigere Perspektiven in Ihr Unternehmen zu bringen.



6. Vielfalt nicht vergessen!

Fördern Sie Diversität und Inklusion in Ihrem Unternehmen, um von den Vorteilen einer vielseitigen Belegschaft zu profitieren. Unterschiedliche Hintergründe und Erfahrungen bereichern das Arbeitsumfeld und können zu mehr Kreativität, einem stärkeren sozialen Bewusstsein und innovativeren Lösungen führen.

Diese Schritte bieten Ihnen ein paar erste Anknüpfungspunkte für die Optimierung Ihres Recruitings. Sie möchten direkt mit der Umsetzung beginnen? Dann unterstützen und beraten wir Sie gerne! Kontaktieren Sie uns noch heute (f.schrodt@adu-urban.de) oder informieren Sie sich unter www.adu-personal.de



Warburger Straße 140 | 33100 Paderborn

Tel.: 05251 160 99-0

E-Mail: info@adu-urban.de

WEITERE STANDORTE:

BIELEFELD · DORTMUND · GÜTERSLOH · HANNOVER · KASSEL · RATINGEN



www.adu-personal.de